

GRAFICO WEB

PRESENTACIÓN

INDEX

Presentación	2
Organización	3
Diseño gráfico	4
Marketing online	5
HTML5_CSS3_ JavaScript	6
PHP_MySQL	7
Maya	8

Aumentar la competitividad utilizando las funciones de productividad más innovadoras.

Practicar con ejercicios y proyectos que enfatizan su aplicación en el mundo real.

Desarrollar las técnicas y habilidades necesarias para obtener el máximo partido de las aplicaciones.

VIRTUAL TIC

Virtual TIC nace de la mano de profesionales de la enseñanza técnica con más de 20 años de experiencia en el sector.

Nuestras instalaciones cuentan con 5 aulas equipadas con equipos informáticos y soportes audiovisuales para la realización de cursos presenciales.

También impartimos cursos virtuales online (formación en directo a través de internet)

Además ofrecemos experiencias prácticas y una bolsa de empleo que facilita al alumno la orientación laboral una vez finalizado el curso de formación.

ACREDITACIONES

Entidad de formación acreditada FUNDAE.
Centro de Formación Autorizado Autodesk.
Centro Certificación Autorizado Autodesk.
Partner Academico Autorizado Autodesk.
Centro Colaborador CYPE Ingenieros.
Mejor Centro Certificador Autorizado Autodesk 2018.
SolidWorks Academic Certification Provider.
Centro Examinador Autorizado Certiport.
Distribuidor Presto.
Tech Point 2ACAD.

OFERTA DE FORMACIÓN EN EMPRESAS

Nuestro catálogo de cursos para empresas incluye diferentes modalidades de formación como Planes de Formación Personalizados o Cursos Subvencionados para profesionales en activo, agrupados por áreas, además de otros servicios como la gestión de créditos de la Fundación Tripartita o los Planes Anuales de formación para empresas.

Somos consultores de formación con la experiencia y reconocimiento profesional necesarios para orientar tu elección dentro de un catálogo de cursos diseñado para ofrecer soluciones globales a todos nuestros clientes.



ORGANIZACIÓN

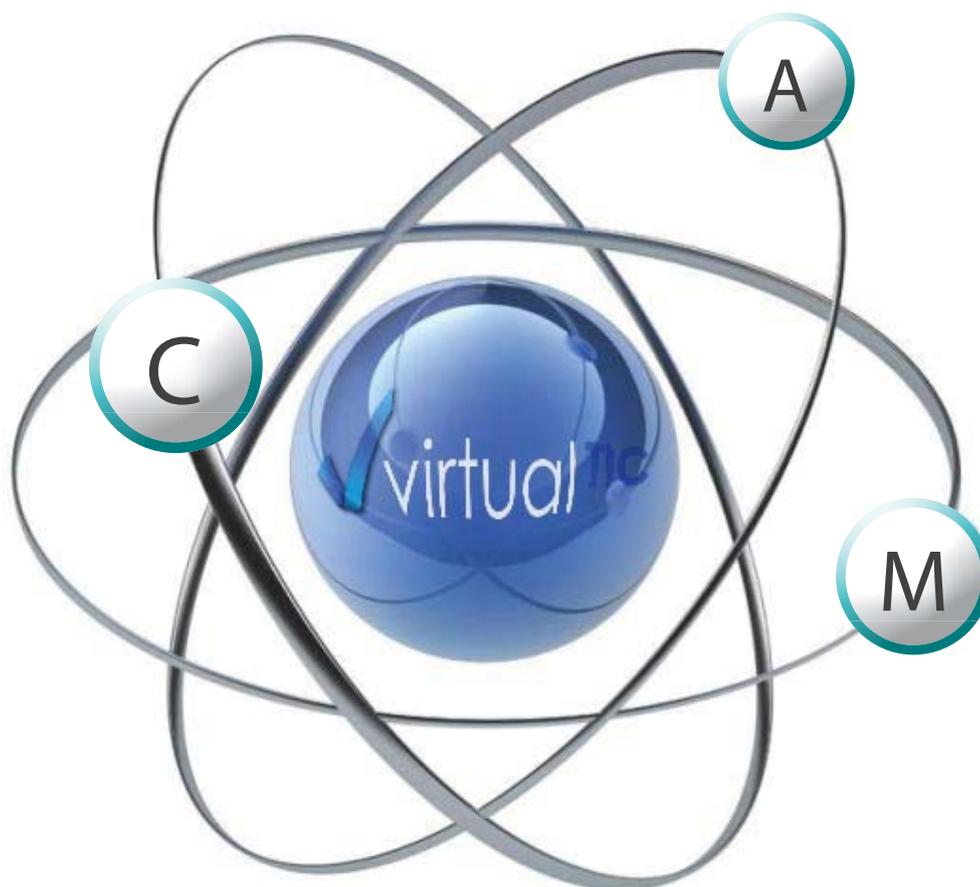
CURSOS estructurados en MÓDULOS constituidos por una o varias materias o aplicaciones.

El alumno pueda personalizar su formación en función de sus necesidades.

NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES

En Virtual TIC ofrecemos formación, tanto a alumnos sin conocimientos previos que quieran iniciarse y profesionalizarse en una materia, como a alumnos que deseen completar su formación y capacidades de forma selectiva. Por este motivo estructuramos nuestros cursos de forma segmentada e independiente.

Cada curso está constituido por uno o varios módulos o aplicaciones.



CURSOS

Contenidos planificados para proporcionar una formación completa al alumno en un ámbito profesional concreto.



MÓDULOS

Una o varias materias o aplicaciones que forman parte de un curso completo.



APLICACIONES

Aplicaciones informáticas que constituyen un curso o un módulo.



PROGRAMA LECTIVO (120 HORAS)

M1

TRATAMIENTO DE IMAGÉNES. Photoshop

Duración: 36 Horas

- Captura y creación de imágenes.
- Herramientas de dibujo, retoque y control.
- Selecciones y canales.
- Capas.
- Conversión de formatos gráficos.
- Utilización de filtros y texturas.
- Ajustes y transformaciones.
- Texto.
- Importación y exportación.
- Controles y ajustes de imagen.
- El color: modos, modelos y gama.
- Pintar y dibujar.
- Impresión.

M2

ILUSTRACIÓN. Illustrator

Duración: 36 Horas

- Herramientas de dibujo.
- Herramientas de edición.
- Herramientas de transformación.
- Herramientas de texto.
- Manipulación del color.
- Gestión de capas.
- Funciones de visualización.
- Generación de tipografías.
- Diseño de rellenos y tramas.
- Impresión.

M3

MAQUETACIÓN. Indesign

Duración: 48 Horas

- Área de trabajo.
- Configuración de páginas.
- Trabajo con texto.
- Definición de tablas.
- Libros, tablas de contenido e índices.
- Dibujo.
- Importación y administración de gráficos.
- Disposición y combinación de objetos.
- Uso de la transparencia.
- Trabajo con color.
- Impresión.

OBJETIVOS

Utilizar Photoshop para la edición y retoque de imágenes digitales desde la aplicación de filtros, ajustes de imagen y herramientas de dibujo hasta sus prestaciones más avanzadas, como canales, máscaras y técnicas de preimpresión.

Utilizar Illustrator para ilustración y diseño vectorial, conocer su entorno de trabajo y modos de visualización, las herramientas, los paneles y el uso de las reglas, las guías y las cuadrículas.

Trabajar con capas, utilizar la biblioteca de símbolos y las herramientas de texto y tipografías.

Utilizar InDesign para maquetación y preimpresión: entorno de trabajo (reglas, cuadrícula, líneas de base, elementos principales), configuración de páginas, herramientas, técnicas de autoedición y exportación.

Conocer el entorno de trabajo y las herramientas de Acrobat para la creación y manipulación de documentos PDF para visualización e impresión.

ACREDITACIONES

Diploma acreditativo de aprovechamiento

CERTIPORT
A PEARSON VUE BUSINESS



Google
Analytics



PROGRAMA LECTIVO (80 HORAS)

M1 Google Analytics

Duración: 40 horas

- **Introducción a Google Analytics**
Cómo funciona Google Analytics
Configuración de Google Analytics
Cómo configurar las vistas mediante filtros
- **Diseño de Google Analytics**
Cómo navegar por Google Analytics
Comprender los informes de visión general
Comprender los informes completos
Compartir informes
Configurar paneles de control y accesos directos
- **Informes Básicos**
Audiencia, Adquisición y Comportamiento.
- **Campañas y seguimiento de conversiones**
Audiencia, Adquisición y Comportamiento
- **Procesamiento y recogida de datos**
Recogida de datos de Google Analytics
Clasificación en usuarios y sesiones
Aplicar los ajustes de configuración
- **Almacenar datos y generar informes**
Crear un plan de medición
- **Ajustar la configuración y recogida de datos**
Organizar la cuenta de Analytics
Configurar filtros avanzados en las vistas
Crear dimensiones personalizadas
Crear métricas personalizadas
Entender el comportamiento de los usuarios con el seguimiento de eventos
Más opciones de configuración útiles
- **Técnicas y herramientas de análisis avanzadas**
Segmentar datos para obtener información
Analizar datos por canal
Analizar datos por audiencia
Analizar datos con los informes personalizados
- **Herramientas de marketing avanzadas**
Introducción al remarketing
Mejorar la segmentación con el remarketing dinámico

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios sobre analítica web y sobre el funcionamiento de la plataforma Google Analytics para analizar y mejorar campañas de Marketing.

Interpretar los datos y el tráfico web para tomar decisiones que ayuden a tus campañas de marketing online.

El Título de Google que te certifica como profesional cualificado de Analítica Web para empresas.

Utilizar Google Adwords para gestionar estrategias, ejecutar campañas publicitarias en Google y otras plataformas.

La certificación de Google Ads en un área de productos, exige aprobar la evaluación de Fundamentos de Google Ads y otra de las evaluaciones de publicidad disponibles en Academy for Ads (Publicidad en Búsquedas, Publicidad de Display, Publicidad para Móviles, Publicidad en Vídeo y Publicidad en Shopping).

Para obtener la certificación de la Búsqueda de Google Ads, deberás aprobar:

Fundamentos de Google Ads.
Publicidad en Búsquedas.
Display de Google Ads,
Publicidad de Display.

M2 Google Ads

Duración: 40 Horas

- **Entender el valor de la Publicidad Online**
Ventajas de la publicidad online y de AdWords
Redes publicitarias de Google
Dónde se pueden mostrar tus anuncios
La calidad de los anuncios. Costes
- **Configurar una Campaña de AdWords**
Elegir un tipo de campaña
Organizar su campaña y Orientar la audiencia
Establecer pujas y presupuestos
Crear grupos de anuncios
Herramientas para planificar campañas
- **Medir y Optimizar el Rendimientos**
Evaluar los resultados
Herramientas para medir el rendimiento
Evaluar métricas relevantes para sus objetivos
Optimizar su campaña
- **Publicidad en Búsquedas**
Visión general de la Publicidad en Búsquedas
Configurar campaña de la Red de Búsqueda
Mostrar anuncios
Determinar la puja y el presupuesto
Administrar campaña de la Red de Búsqueda
- **Publicidad en Display**
Evaluar los resultados
Herramientas para medir el rendimiento
Evaluar métricas relevantes para sus objetivos
Optimizar su campaña
- **Publicidad en Vídeo**
Visión general sobre la publicidad en vídeo
Creación y administración de campañas
Medición del rendimiento y optimización
- **Publicidad para móviles**
Visión general de la publicidad para móviles
Pujas y segmentación
Anuncios para móviles
Medición
- **Publicidad para Shopping**
Visión general del funcionamiento de los Anuncios de ficha de producto
Creación de una cuenta de Google Merchant Center
Creación de un feed de datos de producto
Creación de campañas de Shopping en AdWords

ACREDITACIONES

Diploma acreditativo de aprovechamiento

Certificaciones
Google Analytics
Google Ads



PROGRAMA LECTIVO (100 HORAS)

M1

MAQUETACIÓN WEB CON HTML 5 + CSS 3

Duración: 50 Horas

- HTML es un lenguaje de marcado
- Sintaxis general del lenguaje de marcado HTML
 - Comentarios
 - Elementos
 - Atributos
- CSS es un lenguaje de hojas de estilos
- Sintaxis general del lenguaje de hojas de estilo CSS
 - Comentarios
 - Selectores
 - Clases
 - Declaraciones
 - Propiedades
 - Valores
- Herramientas
 - jsBin
 - Notepad++ [y otros editores de código]
 - Complementos útiles para el navegador web
- Combinando HTML y CSS. Diferentes métodos
 - En línea
 - Interno. Externo
- Sintaxis básica HTML:
 - Definición de documento
 - Elementos semánticos
 - Cabeceras
 - Párrafos
 - Formatos
 - Enlaces
 - Citas

- Códigos
- Listas
- Definiciones
- Tablas
- Imágenes
- Formularios
- Sintaxis básica CSS [combinando con lo aprendido de HTML]:
 - Estilos para textos
 - Estilos para párrafos
 - Estilos para tipos de letra
 - Estilos para enlaces
 - Estilos para bordes, fondos
 - Estilos para listas
 - Estilos para tablas
 - Estilos para imágenes
 - Estilos para formularios
- Maquetación con HTML+CSS:
 - Capas (HTML)
 - Modelo de cajas (CSS)
 - Márgenes, acolchado
 - Posición, tamaño, alineación, flotación, etc (CSS)
 - Estilos para capas
- Diseño adaptable
 - Media queries (CSS)
- Frameworks
 - Trabajando con el framework w3.css
 - Trabajando con el framework Bootstrap
 - Trabajando con el framework Foundation

M2

PROGRAMACION FRONT-END. JavaScript - JQuery

Duración: 50 Horas

- Javascript es un lenguaje de programación.
- Lógica de programación.
- Sintaxis básica del lenguaje Javascript.
 - Programas
 - Comentarios
 - Variables
 - Valores
 - Operadores
 - de asignación
 - lógicos
 - de incremento o decremento
 - matemáticos
 - relacionales
 - Estructuras de control de flujo
 - if
 - if else

- for
- for in
- Funciones y propiedades básicas
- Trabajando con funciones
- Trabajando con estructuras de control de flujo complejas
 - while
 - do while
 - switch
- Trabajando con el DOM y los nodos
- Trabajando con eventos
- Trabajando con formularios
- La biblioteca jQuery
 - efectos
 - manipulando HTML desde jQuery
 - manipulando CSS desde jQuery
- Recursos jQuery en Internet

OBJETIVOS

Desarrollar y diseñar sitios web utilizando los dos principales estándares web: HTML y CSS.

Conocer las nuevas etiquetas, los soportes y las tecnologías asociadas al nuevo lenguaje HTML5, (canvas, Apis) logrando con un uso intensivo de las librerías crear sitios profesionales y compatibles con los navegadores.

Utilizar editores HTML (NetBeans, ...) para la creación, edición, mantenimiento, alojamiento y publicación web: trabajar con texto e hipervínculos, tablas e imágenes, capas y CSS, marcos y formularios, multimedia y comportamientos.

Utilizar todas las herramientas que proporciona el entorno para crear e incorporar animaciones interactivas, contenidos gráficos y efectos visuales para la WEB.

Diseñar y producir elementos gráficos y animaciones de forma automatizada, para satisfacer la demanda constante de cambios, actualizaciones y ediciones.

Utilizar el lenguaje JavaScript para crear guiones o scripts que se incluyan en las páginas web y que son ejecutados por el navegador que utiliza el usuario.

ACREDITACIONES

Diploma acreditativo de aprovechamiento



PROGRAMA LECTIVO (100 HORAS)

M1

ACERCAMIENTO A LOS SERVIDORES WEB

Duración: 3 Horas

- Comprendiendo en qué consiste la arquitectura de software cliente/servidor.
- Comprendiendo conceptos como el hosting, los dominios, las bases de datos, los scripts, las copias de seguridad, etc.
- Creando un servidor web en el ordenador (servidor local) con el que practicaremos durante el curso.

M2

BASES DE DATOS RELACIONALES

Duración: 25 Horas

- Instalar, configurar y administrar un servidor de bases de datos MySQL
- SQL es un lenguaje de consultas estructurado
- Adminer.php
- Administrar las tablas
- Utilizar las claves y los índices
- Utilizar vistas
- Obtener información sobre las bases de datos
- Exportar e importar una base de datos
- Sintaxis general del lenguaje SQL:
 - Tipos de datos
 - Comentarios
 - SELECT
 - UPDATE
 - DELETE
 - INSERT
- Agrupar los datos
- Utilizar subconsultas
- Unir los resultados de varias consultas
- Técnicas avanzadas con MySQL

M3

PROGRAMACION BACK-END. PHP

Duración: 72 Horas

- PHP es un lenguaje de programación.
- Lógica de programación.
- Sintaxis básica del lenguaje de programación PHP. Comentar/descomentar código
- Incluir otros scripts
- Trabajar con variables
- Trabajar con formularios
- Trabajar con operadores aritméticos de comparación lógicos de incremento
- Trabajar con arrays
- Estructuras condicionales
 - for
 - while
 - do while
 - if
 - if else
 - elseif
 - switch
- El operador condicional ternario
- Crear funciones
- Crear clases
- Acceder a la base de datos desde PHP
- Desarrollando un gestor de contenidos completo, desde cero, con PHP y MySQL

OBJETIVOS

Crear elementos interactivos y de navegación, desarrollo de sitios dinámicos con conexión a base de datos (MySQL) mediante Javascript trabajando conjuntamente con PHP y XML.

Tareas como la validación de los datos enviados por el usuario en un formulario pueden ser llevadas a cabo mediante la programación del lado cliente.

Aplicar la programación de la parte servidor de aplicaciones web con la tecnología PHP, prestando especial atención a las características especiales que presentan este tipo de aplicaciones, a su nuevo enfoque orientado a objetos, a la seguridad en la aplicación y al acceso a bases de datos mediante el servidor MySQL.

ACREDITACIONES

Diploma acreditativo de aprovechamiento



PROGRAMA LECTIVO (120 HORAS)

M1 FUNDAMENTOS

- Interface de usuario.
- Trabajo en el espacio 3D.
- Espacio de coordenadas UV.
- Vistas.
- Cámaras.
- Planos de imagen.
- Gráfico de dependencia.
- Nodos.
- Atributos.
- Conexiones.
- Pívotes.
- Jerarquías.

M2 MODELADO 3D

- Curvas NURBS.
- Superficies NURBS.
- Superficies de subdivisión.
- Polígonos.
- Historial de construcción.
- Deformaciones.
- Lattices.
- Deformador Sculpt.
- Clusters.

M3 RENDERIZADO. TEXTURIZADO E ILUMINACION

- Redes de sombreado.
- Mapas de textura.
- Técnicas de iluminación.
- Desenfoco de movimiento.
- Renderizado por hardware.
- Renderizado por buffer de acumulación.
- Renderizado por trazado de rayos.
- Esquemas.
- Diagramas de red.
- Seguimiento del proyecto.
- Creación e impresión de informes.
- Informes personalizados.
- Funciones avanzadas.

M4 ANIMACION 3D.

- Animación por fotogramas clave.
- Animación de trayectoria.
- Animación no lineal.
- Animación reactiva.
- Dinámica.
- Cinemática inversa.
- Animación de personajes.
- Efectos especiales.
- Cinemática directa.
- Cinemática inversa.

DESCRIPCIÓN

Autodesk Maya es un software de animación en 3D que proporciona un conjunto completo de funciones creativas, con herramientas para realizar animación, modelado, simulación, renderización, rastreo de movimiento y composición dentro de una plataforma de producción sumamente ampliable.

Maya ayuda a cumplir los exigentes requisitos de producción con herramientas específicas para creación de efectos visuales, desarrollo de juegos, posproducción y otros proyectos de animación en 3D.

Aporta herramientas que facilitan los flujos de trabajo paralelos y las tareas complejas, nuevos conjuntos de herramientas creativas potentes y mejoras de productividad para producir contenido de mejor calidad rápidamente.

OBJETIVOS

Desarrollar las técnicas y habilidades necesarias para obtener el máximo partido de Maya.

Practicar con ejercicios y proyectos que enfatizan la aplicación de Maya en el mundo real.

Aumentar la competitividad utilizando las funciones de productividad más innovadoras en Diseño y Animación 3D.

Preparar el examen de certificación oficial de Autodesk:

Maya Profesional.

ACREDITACIONES

Autodesk
Certification of Completion

Certificación Oficial Autodesk
Maya Profesional

CERTIFICACIÓN ACP (15 HORAS)

M5 PREPARACION CERTIFICACIÓN AUTODESK MAYA PROFESIONAL

Duración: 15 Horas

Módulo de preparación donde el alumno adquiere la destreza necesaria para realizar el examen de Certificación Autodesk Maya Profesional.

El alumno conoce el entorno del examen, repasa los temas incluidos en la Certificación y trabaja con preguntas "tipo".

CURSOS 20192020



BIM_CAD_MCAD

AutoCAD
3ds MAX
Revit Architecture
Revit MEP
Revit Structure
Familias BIM
Dynamo para Revit
AutoCAD Civil 3D
Navisworks
Inventor
Planes de Obra. Presto_ Project
Solidworks



INFORMÁTICA_BIG DATA_BI

Microsoft Office Specialist MOS
(Word _ Outlook _ Excel _ Power Point _ Access)
Herramientas BI Excel
(Power Pivot _ Power Query _ Power MAP _ Power View)
VBA para Excel
Programación Java SE/EE
Gestión y administración Linux (LPIC1_LPIC2)
Herramientas Big Data y análisis de datos
(Hadoop _ MongoDB _ Python _ Lenguaje R _ Scala _ Spark)
Herramientas Business Intelligence
(Microsoft BIDS _ MicroStrategy 10 _ PowerCenter Express _ Pentaho _ Jaspersoft)



EMPRESA

Contabilidad Financiera
Asesoría Fiscal
Gestión Laboral